

На пути к успеху

Всякое новое начинание неизбежно сопровождается сомнениями, противостоять которым помогает целеустремленность и огромная вера в свое дело.

О том, каких высоких результатов позволяют добиться ежедневный труд и новаторский подход, и что нужно учитывать при подборе кровельного материала, нам рассказал директор ООО «Завод Металлопрофиль» Сергей Иванович Солдатов.

Беседовала: Ирина Китаева. Фото: Аким Свиридов.

— 2016 год станет юбилейным для завода «Металлопрофиль» — вот уже 20 лет он является одним из крупнейших производителей металлопродукции в Центрально-Черноземном регионе, соответствующей европейским стандартам качества. Скажите, с чего началась история завода?

— История завода берет начало в далеком 1996 году. Тогда небольшая, но очень амбициозная группа людей, придя на рынок металлочерепицы, вступила на длинный и сложный путь. В то время тяжело было представить, какого уровня достигнет завод спустя 20 лет. Результатом ежедневного труда стали большая клиентская база, современное высокотехнологичное оборудование и широкие

возможности, которыми располагает завод «Металлопрофиль» сегодня.

— Как за это время совершенствовались методы производства и качество материалов, предлагаемых заводом «Металлопрофиль»?

— Разница колоссальная. За этот период мы прошли все этапы от ручного производства до полной автоматизации. Вначале было сложно, не было подходящего оборудования, а ручные станки не позволяли добиться желаемого результата. За неимением собственного производства металлочерепицу возили из Финляндии, что требовало дополнительного времени. Теперь завод оснащен современным оборудованием, способным обеспечить великолепное качество и

высокую скорость производства. Сейчас в наших силах воплотить любые пожелания клиента, которые только позволяют свойства металла.

— Какие факторы следует учитывать при подборе кровельного материала?

— Процесс выбора обычно начинается с внешнего вида изделия. Когда человек собирается приступить к строительству, первое, что появляется у него перед глазами, — картинка желаемого результата. Естественно, ему хочется, чтобы она была красивой. Следом за ней возникает вопрос: сколько эта красота может стоить? Но это слегка дилетантский подход. В дальнейшем, когда человек сталкивается с выбором материалов



и расчетом кровли, у него появляются вопросы практического характера, ответы на которые дают менеджеры и кровельщики. Тут важно, что человек ставит во главу угла: срок службы, огнестойкость, надежность или несущую способность. Сложив эти факторы воедино, получив ответы на все вопросы, покупатель делает свой выбор.

— Расскажите, какие кровельные материалы наиболее выгодны для применения в нашем климате?

— В средней полосе нам посчастливилось столкнуться со всем разнообразием погодных условий: от жаркого лета до морозной зимы. Справиться с ними издавна помогали шифер, рубероид и металлическая фальцевая кровля. Хотя такие кровли всё ещё продолжают встречаться, но они явно проигрывают современным материалам. Это, прежде всего, металлочерепица, профилированные металлические листы, керамическая черепица, а для любителей мягкой кровли существует гибкая черепица.

Все эти материалы могут использоваться как в нашей полосе, так и в более северных и южных широтах. Но, все же, наиболее широкое применение получила металлочерепица. Это прекрасный внешний вид вашей кровли, отличные эксплуатационные характеристики и при этом невысокая стоимость. Без ложной скромности скажу, что наши металлочерепица и профлист занимают одни из лидирующих позиций в Черноземном регионе.

— Если говорить о дизайне, существуют ли какие-то актуальные тенденции в оформлении кровель?

— Сейчас каких-то определенных тенденций, скорее всего, нет. Здесь мне вспоминаются 90-е годы с их бумом дворцового стиля. В то время люди, начавшие прилично зарабатывать, пытались продемонстрировать свою состоятельность и строили дома, больше похожие на замки. Башни, замысловатая форма кровли — все это доставляло трудности не только проектировщикам и кровельщикам, но и самим жильцам: сложно было найти применение необыч-

ным по форме помещениям. В наши дни на первый план выходит практичность, сдержанность. Люди ставят во главу угла удобство эксплуатации, надежность, а вычурная красота осталась в 90-х.

— Какие преимущества отличают металлопродукцию, произведенную на заводе «Металлопрофиль»?

— Наше главное преимущество — качество продукции. Все оборудование новое, импортное, производство полностью автоматизировано, ручной труд используется по минимуму, скорость изготовления высокая. Если раньше возить товар приходилось издалека, поэтому процесс производства занимал от недели и больше, то сегодня можно

«Каскад», не так давно появившуюся в России. Ее аналоги есть и у наших конкурентов, но их продукция производится в других регионах, что существенно влияет на сроки изготовления, и при этом еще геометрия изделия отличается от оригинала.

— Как, на ваш взгляд, отражается сложившаяся экономическая ситуация на потребности населения в продукции завода?

— Невозможно отрицать очевидного: на сегодняшний день покупательная способность клиентов снизилась, чему радоваться, конечно же, не приходится. Мы стараемся предлагать более бюджетные варианты, наша широкая

В наши дни на ПЕРВЫЙ ПЛАН выходит ПРАКТИЧНОСТЬ, СДЕРЖАННОСТЬ. Люди ставят во главу угла УДОБСТВО ЭКСПЛУАТАЦИИ, НАДЕЖНОСТЬ, а вычурная красота осталась в 90-х.

обеспечить изготовление продукции, в том числе по индивидуальному заказу, за сутки. Еще один наш козырь — широта ассортимента и гибкость производства. Мы предлагаем покупателям как стандартную продукцию, так и изделия, изготовленные по индивидуальным эскизам.

— Скажите, есть ли в ассортименте продукции завода товары, аналогов которым нет на других предприятиях Центрального Черноземья?

— Рынок кровельных материалов непрерывно расширяется, и к нам движутся производители из других регионов, предлагая свои товары. Поэтому оставлять за собой звание единственного производителя какого-либо материала становится все тяжелее. Но не без гордости могу отметить, что мы первые в Центральном Черноземье начали производить и предлагать металлочерепицу

палитра располагает как элитными, так и экономичными материалами. Не смотря на то, что все силы положены на снижение стоимости товара, в конечном счете, все решает экономика. Ведь даже отечественные материалы косвенно зависят от курса доллара, из-за входящих в состав красок и покрытий импортных ингредиентов. Единственное, что нам остается — ждать стабилизации ситуации.

— Каким вы видите будущее завода «Металлопрофиль»? Какие задачи ставит перед собой завод на перспективу?

— Хотя это и не скромно, но мы хотим видеть себя номером один на рынке кровельных материалов в России. Эта цель движет нами на протяжении всего пути, пройденного за 20 лет людьми, которые сегодня занимают заводом. ◊